

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Pembatasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat Penelitian	13
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Keagenan (Agency Theory).....	16
1. <i>Value Relevance</i> (Relevansi Nilai).....	18
2. <i>Signaling Theory</i> (Teori Signal)	21
B. Konsep Umum Laporan Keuangan	23

1. Definisi Laporan Keuangan	23
2. Manfaat dan Tujuan Laporan Keuangan	24
C. Konsep Umum Pasar Modal dan Saham	26
1. Pasar Modal	26
2. Teori Investasi	29
3. Investasi Pasar Modal	30
4. Saham Sebagai Pilihan investasi	33
5. Harga Saham	34
6. Konsep Return dalam Saham	36
7. Analisa Laporan Keuangan	38
D. Analisa Kinerja Konsep Konvensional	40
1. <i>Return On Equity</i> (ROE)	40
2. <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	42
3. <i>Earnings Per Share</i> (EPS)	44
E. Analisa Kinerja Konsep <i>Value Based</i>	47
1. <i>Economic Value Added</i> (EVA)	47
2. Perhitungan EVA	49
F. Hubungan Antar Variabel	54
G. Penelitian Terdahulu	57
H. Kerangka Pikir	60
I. Hipotesis Penelitian	61

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	62
--------------------------------------	----

B. Jenis dan Sumber Pengumpulan Data	62
C. Populasi dan Sampel	63
D. Metode Pengumpulan Data	65
E. Metode Analisis Data	65
1. Analisa Statistik Deskriptif	65
2. Uji Asumsi Klasik	66
3. Analisis Regresi	70
4. Pengujian Hipotesis	71
5. Koefisien Determinasi	72
F. Definisi Operasional Variabel	72
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	76
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. HASIL ANALISA DATA (SPSS)	87
1. Analisa Statistik Deskriptif	87
2. Uji Asumsi Klasik	90
3. Analisis Regresi	95
4. Pengujian Hipotesis	96
5. Koefisien Determinasi	101
B. TEMUAN PENELITIAN	101
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. KESIMPULAN	103
B. SARAN.....	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN